

Ranking der Hotelmarken in Deutschland

Neues von unserem Research-Team!

Wir möchten Sie auf eine Studie unseres Münchner Büros hinweisen, das jährlich mit Stichtag jeweils 31.03. ein Ranking aller Hotelmarken nach Hotel- und Zimmeranzahl mit mehr als 10 Hotels in Deutschland erstellt. Im diesjährigen Report wird neben dem Ranking auch die Entwicklung der Top-10-Hotelmarken in den letzten fünf Jahren untersucht.

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2025 / 2024 (nach Anzahl der Hotels)

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland							
Rang	Marke	Markengeberin	Segment	Anzahl Hotels		Veränderung	
				2025	2024	2025/2024	
1	B&B HOTELS	B&B HOTELS GmbH	Budget	227	184	43	↑
2	Best Western ¹⁾	BWH Hotel Group Central Europe GmbH	Midscale	132	138	-6	↓
3	Mercure	Accor S.A.	Midscale	90	93	-3	↓
4	ibis	Accor S.A.	Economy	67	72	-5	↓
5	Premier Inn	Premier Inn Hotels Limited/Whitbread Group PLC	Economy	62	58	4	↑
6	Motel One	Motel One GmbH	Economy	61	60	1	↑
7	Holiday Inn Express	InterContinental Hotels Group PLC	Economy	57	56	1	↑
8	ibis Budget	Accor S.A.	Budget	45	75	-30	↓
9	Holiday Inn - the niu ²⁾	InterContinental Hotels Group PLC	Economy	45	44	1	↑
10	Leonardo ³⁾	Fattal Hotel Management Company	Midscale	45	45	0	→
11	IntercityHotel	H WORLD INTERNATIONAL	Midscale	42	41	1	↑
12	Dorint Hotels & Resorts	Dorint GmbH	Upscale	40	41	-1	↓
13	ACHAT	ACHAT Hotel- und Immobilienbetriebsgesellschaft mbH	Midscale	37	44	-7	↓
14	NH Hotels ⁴⁾	NH Hotel Group, S.A.	Midscale	37	39	-2	↓
15	ibis Styles	Accor S.A.	Economy	36	37	-1	↓
16	TRIP INN	TRIP INN Management & Service GmbH	Indifferent	35	32	3	↑
17	Novum	NOVUM Hospitality GmbH	Indifferent	32	35	-3	↓
18	DORMERO	DORMERO Hotel AG	Midscale	32	31	1	↑
19	Moxy	Marriott International, Inc.	Economy	32	31	1	↑
20	Vienna House Easy by Wyndham	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Economy	27	19	8	↑
21	A&O Hotels and Hostels	A&O HOTELS and HOSTELS Holding GmbH	Low Budget	25	25	0	→
22	Holiday Inn	InterContinental Hotels Group PLC	Midscale	24	24	0	→
23	Maritim	Maritim Hotelgesellschaft mbH	Upscale	24	24	0	→
24	Hampton by Hilton	Hilton Worldwide Holdings Inc.	Economy	23	21	2	↑
25	H+ Hotels	H-Hotels AG	Midscale	22	25	-3	↓
26	Radisson Blu Hotels & Resorts	Radisson Hotel Group	Upscale	22	22	0	→
27	Novotel	Accor S.A.	Midscale	21	23	-2	↓
28	Steigenberger Hotels & Resorts ⁵⁾	H WORLD INTERNATIONAL	Upscale	20	20	0	→
29	Courtyard by Marriott	Marriott International, Inc.	Midscale	19	18	1	↑

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2025 / 2024 (nach Anzahl der Hotels)

Rang	Marke	Markengeberin	Segment	Anzahl Hotels		Veränderung	
				2025	2024	2025/2024	
30	Lindner Hotels & Resorts	Lindner Hotels AG	Upscale	18	18	0	→
31	Garner ⁶⁾	InterContinental Hotels Group PLC	Economy	18	0	18	↑
32	Centro Hotels	Centro Hotel Group	Indifferent	17	17	0	→
33	elaya ⁷⁾	Gorgeous Smiling Hotels GmbH	Midscale	16	14	2	↑
34	MEININGER	MEININGER Holding GmbH	Indifferent	15	15	0	→
35	Living Hotels	Derag Livinghotels AG + Co. KG	Midscale	15	15	0	→
36	Adina Apartment Hotels	TFE Hotels	Midscale	14	14	0	→
37	ATLANTIC Hotels	Atlantic Hotels Management GmbH	Upscale	14	14	0	→
38	INNSIDE by Meliá	Meliá Hotels International S.A.	Upscale	13	14	-1	↓
39	Serways Hotels	Tank und Rast Gruppe GmbH & Co. KG	Budget	13	13	0	→
40	Victor's Residenz Hotel	Victor's Residenz-Hotels GmbH	Midscale	13	13	0	→
41	WELCOME HOTELS	WELCOME HOTELS GHG Beteiligungs GmbH	Midscale	13	13	0	→
42	Marriott	Marriott International, Inc.	Upscale	12	12	0	→
43	Montana Hotels	Montana Hotels Deutschland OHG	Economy	12	12	0	→
44	Wyndham Garden	Wyndham Hotel Group, LLC	Midscale	12	12	0	→
45	Hilton Hotels & Resorts	Hilton Worldwide Holdings Inc.	Upscale	12	11	1	↑
46	Prize by Radisson	Radisson Hotel Group	Economy	11	11	0	→
47	Göbel Hotels	Göbel Hotels, Göbel GbR	Midscale	11	11	0	→
48	Van der Valk Hotels	Van der Valk Deutschland GmbH	Upscale	11	11	0	→
49	Super 8	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Economy	10	10	0	→
50	Ramada	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Midscale	10	9	1	↑

Hinweise 1) exkl. BW Premier/Signature Collection, Sure Hotel, Sure Hotel Collection by BW, WorldHotels

2) Kooperation zwischen Holiday Inn und the niu

3) exkl. Leonardo Royal und Boutique

4) exkl. NH Collection, nhow

5) ohne Icons

6) neue Marke; teilweise Rebranding Select Hotels und Novum

7) ehem. Arthotel ANA

8) zur Vermeidung von Doppelzählungen wird bei mehreren Marken innerhalb eines Hotelnamens nur die erstgenannte berücksichtigt

9) Angaben ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Vollständigkeit

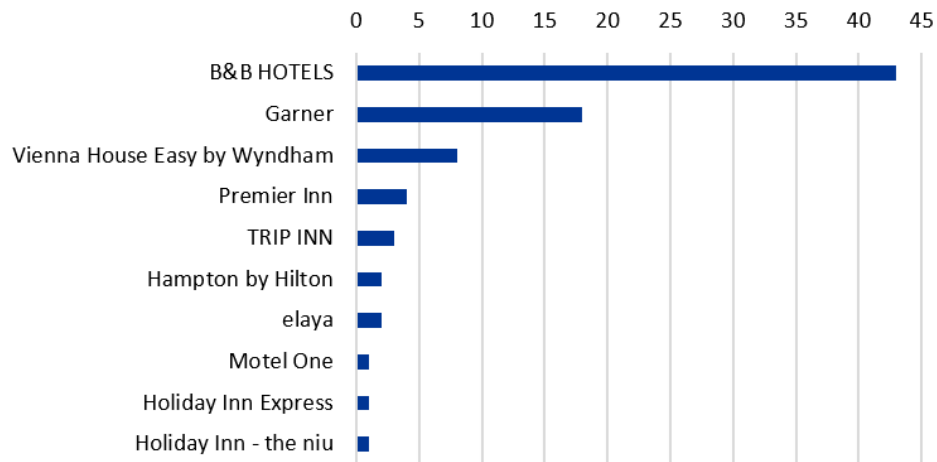
10) Aufgrund einer rückwirkenden Revision der Kapazitäten weichen Daten ggf. von zuvor veröffentlichten Daten früherer Stichtage ab

Quelle PKF hospitality group

Stand März 2025

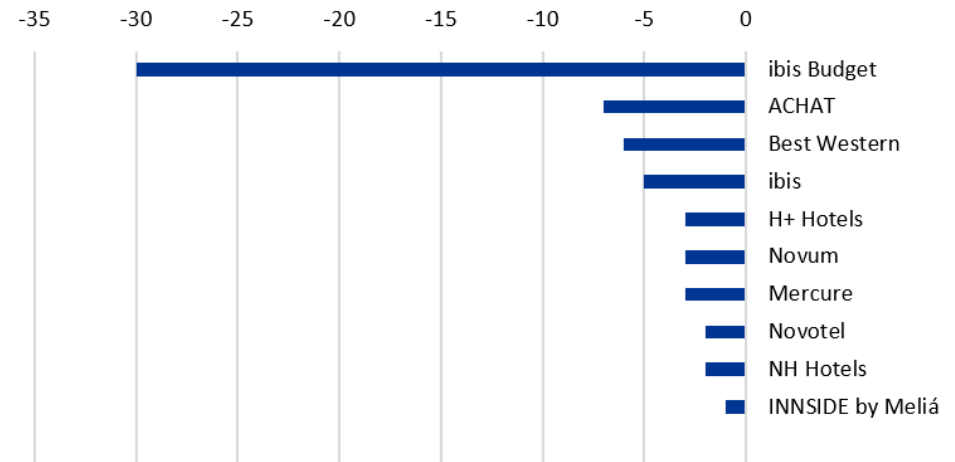
Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2025 / 2024 (nach Anzahl der Hotels)

Wachstum



©PKF hospitality group

Rückgang



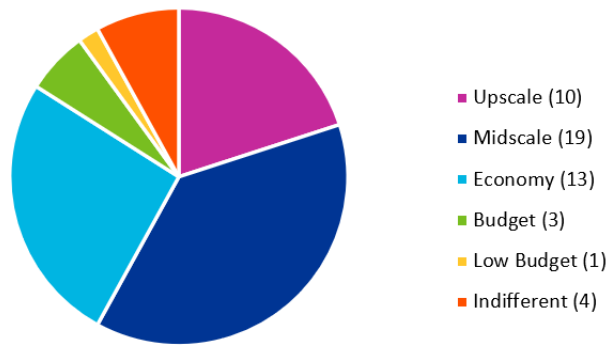
©PKF hospitality group

- Die am schnellsten wachsende Marken: B&B Hotels (+43 Hotels) und Garner (+18 Hotels)
- B&B Hotels: dank schneller Expansion erneut die Nummer eins auf dem deutschen Markt
- Garner ist eine neue Marke von IHG (Rebranding der früheren Novum- und Select Hotels)

- Ibis Budget: verzeichnet den stärksten Rückgang mit einem Verlust von 30 Hotels
- Etablierte Marken wie Best Western, ibis und Mercure verzeichneten ebenfalls Rückgänge

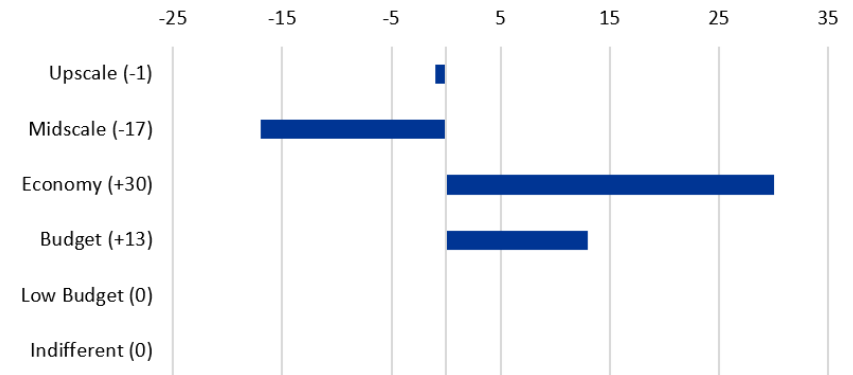
Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2025 / 2024 (nach Anzahl der Hotels)

Hotelmarken (Anzahl) nach Segmenten 2025



©PKF hospitality group

Entwicklung der Segmente



©PKF hospitality group

- Midscale-Segment: bleibt mit rund 38 % aller Hotels das größte Segment
- Das stärkste Wachstum wurde im Budget-Segment (B&B Hotels +43) und im Economy-Segment (Garner +18, Vienna House Easy by Wyndham +8) verzeichnet

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2025 / 2024 (nach Anzahl der Zimmer)

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland							
Rang	Brand	Markengeberin	Segment	Anzahl Zimmer		Veränderung	
				2025	2024	2025/2024	
1	B&B HOTELS	B&B HOTELS GmbH	Budget	23.126	19.381	3.745	↑
2	Motel One	Motel One GmbH	Economy	17.285	16.914	371	↑
3	Best Western ¹⁾	BWH Hotel Group Central Europe	Midscale	14.199	14.470	-271	↓
4	Mercure	Accor S.A.	Midscale	13.042	13.478	-436	↓
5	Premier Inn	Premier Inn Hotels Limited/Whitbread Group PLC	Economy	10.955	10.353	602	↑
6	Holiday Inn - the niu ²⁾	InterContinental Hotels Group PLC	Economy	9.425	9.296	129	↑
7	ibis	Accor S.A.	Economy	9.181	9.826	-645	↓
9	IntercityHotel	H WORLD INTERNATIONAL	Midscale	8.147	7.949	198	↑
8	Holiday Inn Express	InterContinental Hotels Group PLC	Economy	8.077	7.963	114	↑
10	Maritim	Maritim Hotelgesellschaft mbH	Upscale	7.650	7.650	0	⇒
11	Leonardo ³⁾	Fattal Hotel Management Company	Midscale	7.593	7.593	0	⇒
12	Dorint Hotels & Resorts	Dorint GmbH	Upscale	7.149	7.309	-160	↓
13	NH Hotels ⁴⁾	NH Hotel Group, S.A.	Midscale	6.600	6.905	-305	↓
14	Moxy	Marriott International, Inc.	Economy	6.260	6.052	208	↑
15	Holiday Inn	InterContinental Hotels Group PLC	Midscale	5.991	5.991	0	⇒
16	Radisson Blu Hotels & Resorts	Radisson Hotel Group	Upscale	5.732	5.748	-16	↓
17	ibis Budget	Accor S.A.	Budget	5.423	7.731	-2.308	↓
18	A&O Hotels & Hostels	A&O HOTELS and HOSTELS Holding GmbH	Low Budget	5.057	5.057	0	⇒
19	Hilton Hotels & Resorts	Hilton Worldwide Holdings Inc.	Upscale	4.635	4.410	225	↑
20	Novotel	Accor S.A.	Midscale	4.384	4.875	-491	↓
21	ACHAT	ACHAT Hotel- und Immobilienbetriebsgesellschaft mbH	Midscale	4.354	5.147	-793	↓
22	Steigenberger Hotels & Resorts ⁵⁾	H WORLD INTERNATIONAL	Upscale	4.225	4.225	0	⇒
23	Hampton by Hilton	Hilton Worldwide Holdings Inc.	Economy	4.274	3.965	309	↑
24	ibis Styles	Accor S.A.	Economy	4.091	4.184	-93	↓
25	Marriott	Marriott International, Inc.	Upscale	3.920	3.920	0	⇒
26	Courtyard By Marriott	Marriott International, Inc.	Midscale	3.453	3.311	142	↑
27	DORMERO	DORMERO Hotel AG	Midscale	3.362	3.285	77	↑
28	H+ Hotels	H-Hotels AG	Midscale	3.155	3.486	-331	↓
29	Vienna House Easy by Wyndham	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Economy	3.123	2.188	935	↑

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2025 / 2024 (nach Anzahl der Zimmer)

Rang	Brand	Markengeberin	Segment	Anzahl Zimmer		Veränderung	
				2025	2024	2025/2024	
30	Novum	NOVUM Hospitality GmbH	Indifferent	3.078	3.187	-109	↓
31	Lindner Hotels & Resorts	Lindner Hotels AG	Upscale	2.826	2.559	267	↑
32	Living Hotels	Derag Livinghotels AG + Co. KG	Midscale	2.700	2.700	0	→
33	TRIP INN	TRIP INN Management & Service GmbH	Indifferent	2.444	2.115	329	↑
34	MEININGER	MEININGER Holding GmbH	Indifferent	2.424	2.424	0	→
35	Garner ⁶⁾	NOVUM Hospitality GmbH	Economy	2.338	0	2.338	↑
36	ATLANTIC Hotels	Atlantic Hotels Management GmbH	Upscale	2.262	2.262	0	→
37	Adina Apartment Hotels	TFE Hotels	Midscale	2.261	2.261	0	→
38	Prize by Radisson	Radisson Hotel Group	Economy	2.165	2.163	2	↑
39	INNSIDE by Meliá	Meliá Hotels International S.A.	Upscale	2.154	2.288	-134	↓
40	WELCOME HOTELS	WELCOME HOTELS GHG Beteiligungs GmbH	Midscale	1.889	1.782	107	↑
41	Super 8	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Economy	1.832	1.548	284	↑
42	elaya ⁷⁾	Gorgeous Smiling Hotels GmbH	Midscale	1.707	1.421	286	↑
43	Wyndham Garden	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Midscale	1.684	1.675	9	↑
44	Victor's Residenz-Hotels	Victor's Residenz-Hotels GmbH	Midscale	1.637	1.663	-26	↓
45	Ramada	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Midscale	1.619	1.547	72	↑
46	Van der Valk Hotels	van der Valk Deutschlands GmbH	Upscale	1.426	1.426	0	→
47	Centro Hotels	Centro Hotel Group	Indifferent	1.033	1.033	0	→
48	Göbel Hotels	Göbel Hotels, Göbel GbR	Midscale	937	937	0	→
49	Montana Hotels	Montana Hotels Deutschland OHG	Economy	600	600	0	→
50	Serways Hotels	Tank und Rast Gruppe GmbH & Co. KG	Budget	511	511	0	→

Hinweise 1) exkl. BW Premier/Signature Collection, Sure Hotel, Sure Hotel Collection by BW, WorldHotels

2) Kooperation zwischen Holiday Inn und the niu

3) exkl. Leonardo Royal und Boutique

4) exkl. NH Collection, nhow

5) ohne Icons

6) neue Marke; teilweise Rebranding Select Hotels und Novum

7) ehem. Arthotel ANA

8) zur Vermeidung von Doppelzählungen wird bei mehreren Marken innerhalb eines Hotelnamens nur die erstgenannte berücksichtigt

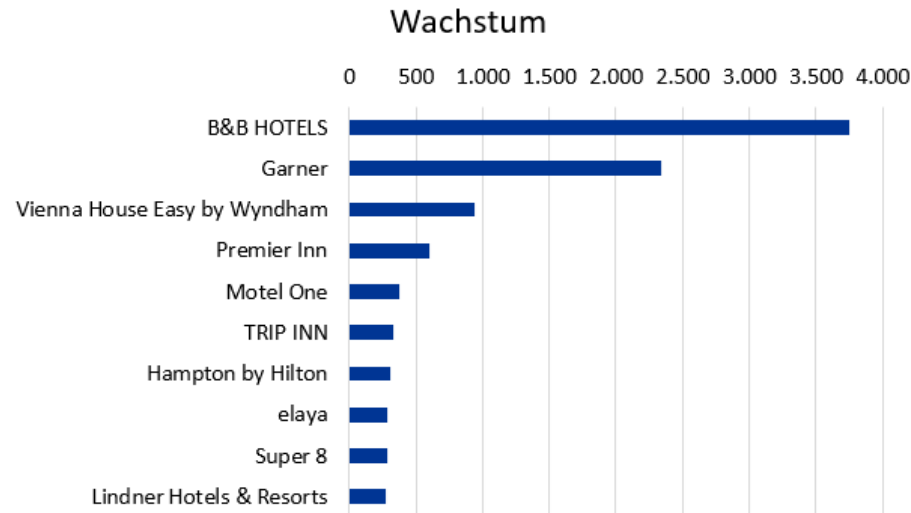
9) Angaben ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Vollständigkeit

10) Aufgrund einer rückwirkenden Revision der Kapazitäten weichen Daten ggf. von zuvor veröffentlichten Daten früherer Stichtage ab

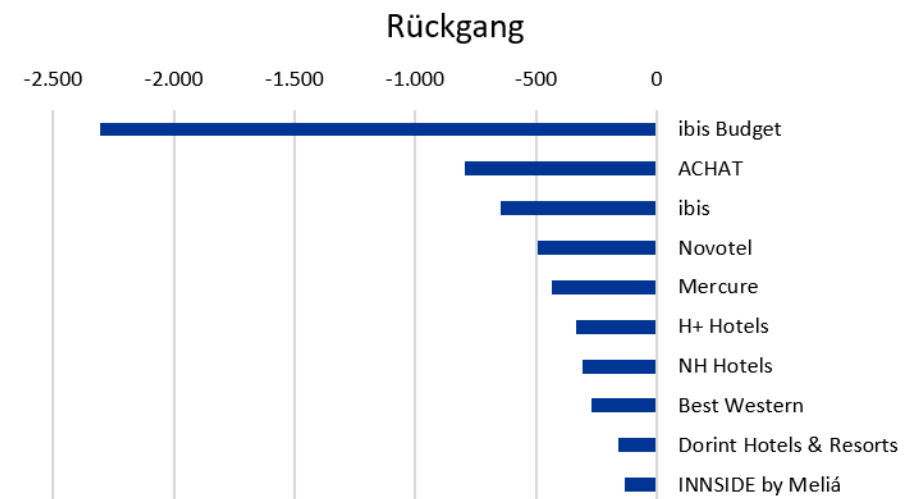
Quelle PKF hospitality group

Stand März 2025

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2025 / 2024 (nach Anzahl der Zimmer)



©PKF hospitality group



©PKF hospitality group

➤ Die fünf am schnellsten wachsenden Marken (gemessen an der Zimmeranzahl) gehören zum Budget-/Economy-Segment: B&B Hotels, Garner, Vienna House Easy, Premier Inn, Motel One und Super 8

➤ Midscale-/Upscale-Marke mit dem stärksten Wachstum: elaya

Wachstum (in %):

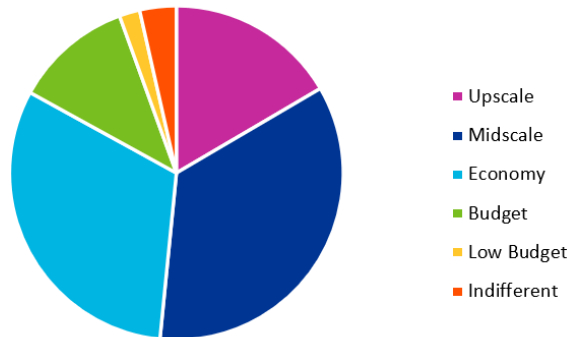
- B&B Hotels: +19 % (von 19.381 auf 23.126)
- Garner: new hotel brand (+2.338 Zimmer)
- Vienna House Easy: +43% (von 2.188 auf 3.123)

Rückgang (in %):

- ibis Budget: -30 % (von 7.731 auf 5.423)
- ACHAT: -15 % (von 5.147 auf 4.354)
- ibis: -7 % (von 9.826 auf 9.181)

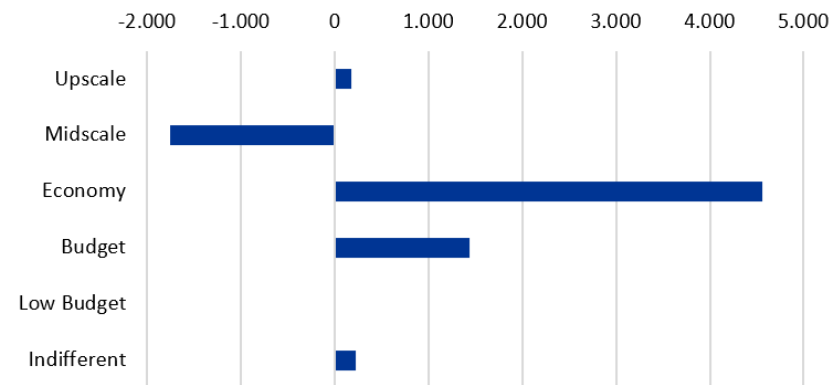
Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2025 / 2024 (nach Anzahl der Zimmer)

Hotelmarken nach Segmenten 2025 (Zimmer)



©PKF hospitality group

Entwicklung der Segmente (Zimmer)

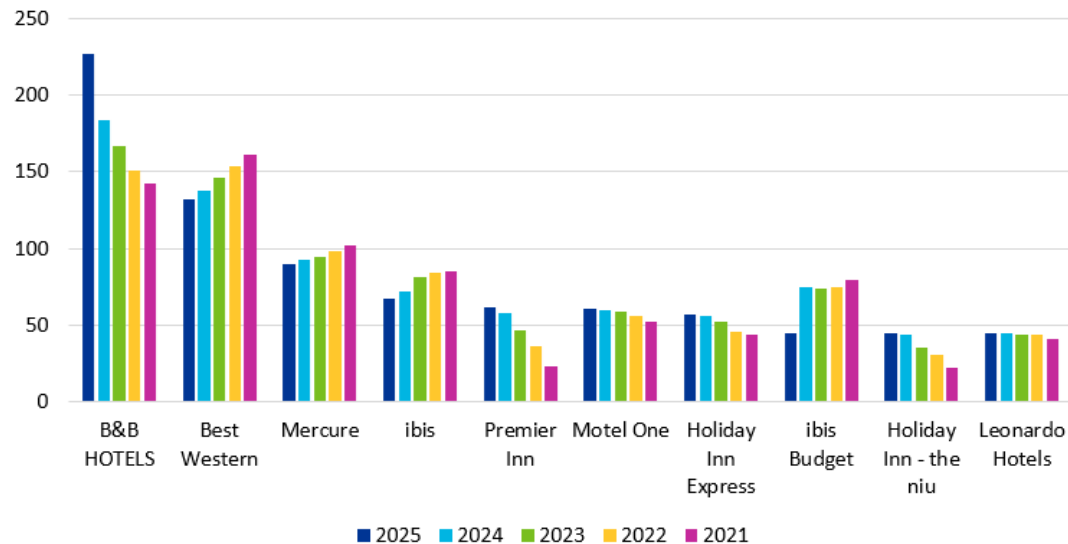


©PKF hospitality group

- Midscale-Segment: das Segment mit dem höchsten Marktanteil in Deutschland bezogen auf die Zimmeranzahl (35 % aller Zimmer)
- Deutlicher Zuwachs an Zimmern im Economy-Segment (+4.554 Zimmer)
- Erheblicher Rückgang an Zimmern im Midscale-Segment (-1.762 Zimmer)

Top 10 Hotelmarken – 5-Jahres-Vergleich (nach Anzahl der Hotels)

Top 10 Hotelmarken 2025 nach Hotels
im 5-Jahres-Vergleich



©PKF hospitality group

2021 - 2025

Wachstum:

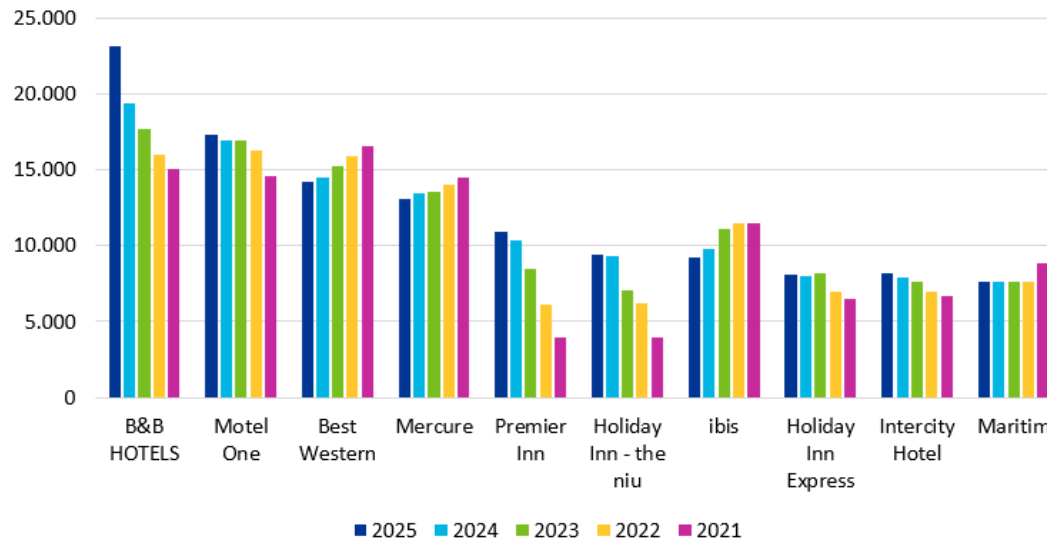
- Premier Inn (+170 %, von 23 auf 62 Hotels)
- Holiday Inn – the niu (+105 %, von 22 auf 45 Hotels)
- B&B Hotels (+60 %, von 142 auf 227 Hotels)

Rückgang:

- ibis budget (-43 %, von 79 auf 45 Hotels)
- ibis (-21 %, von 85 auf 67 Hotels)
- Best Western (-18 %, von 161 auf 132 Hotels)

Top 10 Hotelmarken – 5-Jahres-Vergleich (nach Anzahl der Zimmer)

Top 10 Hotelmarken 2025 nach Zimmern
im 5-Jahres-Vergleich



©PKF hospitality group

2021 - 2025

Wachstum:

- Premier Inn (+175 %, von 3.990 auf 10.955 Zimmer)
- Holiday Inn - the niu (+139 %, von 3.943 auf 9.425 Zimmer)
- B&B Hotels (+54 %, von 15.037 auf 23.126 Zimmer)

Rückgang:

- ibis (-20 %, von 11.476 auf 9.181 Zimmer)
- Best Western (-14 %, von 16.534 auf 14.199 Zimmer)
- Maritim (-13 %, von 8.838 auf 7.650 Zimmer)